

## 绿色生态设计在包装设计中的应用

李洁, 王勇

(上海理工大学, 上海 200093)

**摘要:** **目的** 研究包装设计中绿色生态设计的应用方法。**方法** 结合市场上现有的绿色包装产品,探讨了绿色生态设计的内涵,从产品包装的外包装视觉形象、相关环保材料、造型结构等方面分析了绿色设计的方法。**结论** 通过绿色生态设计的方法,以达到在产品包装中既实现绿色设计理念,又不失设计的美感、新颖,使绿色环保元素自然地呈现在产品的包装设计中。

**关键词:** 绿色设计; 生态环保材料; 合理包装

**中图分类号:** TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)04-0005-04

### Application of the Green Ecological Design in Packaging Design

LI Jie, WANG Yong

(University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai 200093, China)

**ABSTRACT:** **Objective** It studied the application of green ecological design in packaging design. **Methods** It analyzed the connotation of green ecological design combined with green packaging products in market, then put forward how to realize the green ecological design from packaging visual dimension, environmental protection materials and modeling structure of modern packaging design products. **Conclusion** Through the methods of green ecological design, it can realize green design concept and not lose the beauty and creation in product packaging, make green environmental protection elements in packaging design products.

**KEY WORDS:** green design; environmental protection material; reasonable packing

目前,越来越多的商家开始注重产品的包装,同时消费者在选购商品时,不仅关注产品本身,而且对产品的包装也有一定的审美要求。在这种形势下,各种色彩鲜艳、印刷精美的包装络绎不绝地涌现出来。我国由于在产品包装的选材上未能很好地选择符合环保要求的材料,因此,包装废弃物所带来的污染已经上升到仅次于水污染、海洋湖泊污染和空气污染的第四大污染源<sup>[1]</sup>。为了改变这种情况,绿色生态设计应运而生,并随着社会对于环境问题的越加重视而成

为目前包装设计领域的潮流,这对包装的发展和研究产生了深远的影响。

### 1 绿色生态包装设计

#### 1.1 绿色生态包装设计的由来

包装设计作为一种生活中的艺术活动,具有很强的历史感,同时也反映出了在当代消费者活动影响下的文

收稿日期: 2013-08-11

基金项目: 上海市研究生创新计划基金项目(5413309101)

作者简介: 李洁(1988—),女,上海人,上海理工大学硕士生,主攻艺术传播。

通讯作者: 王勇(1964—),男,山东人,上海理工大学教授,主要从事设计艺术的教学与研究。

化背景。绿色生态设计是人们对于未来的思考与探索。

绿色设计主要应用于平面设计及商品包装设计领域,其设计的主旨是3R1D,即减量化、再利用、再循环、可降解,通常是在包装的循环使用上作处理,没有涉及到生态领域,这使得绿色包装不能和环境保护有效地结合起来。生态设计则主要应用于室内装修、户外景观设计等方面,其主要思想是在兼顾能源利用率和环境承受率的前提下尽可能减少环境污染,并使材料得到可持续利用。绿色生态包装作为兼顾绿色设计以及生态设计的包装,在设计、生产与使用中更侧重于生态环保。第一,在设计时就要从包装的整个生命周期中体现环保理念,即在生命周期的整个过程中耗费能源低,对环境污染小,这样的包装才能和环境保护相融合。第二,最大限度地提高环保效率,即以最低的资源消耗获得最大经济产出的同时对生态的影响降到最低。第三,要求包装发展与生态环保相协调,以达到包装的可持续发展。

绿色生态设计可以定义为:在包装设计之初,就要考虑到在包装的生命周期中如何提高资源的使用率,增加再生循环使用功能,以及注重控制废物的产生,以实现生态的保护。

## 1.2 绿色生态包装设计的内涵

绿色生态包装设计的内涵体现在以下几个方面:(1)低消耗,指在做到适度、合理包装的前提下减少包装材料的使用,制止过度包装;(2)再利用,指包装在使用后,经过处理能被再次利用;(3)可回收,指把包装废弃物再利用之后进行回收处理,不使其产生二次污染;(4)可循环,指包装材料在回收处理后,可再次应用于其他不同的用途,在循环中应避免污染;(5)可降解,指无法被回收循环使用的包装物,应该可以自然降解、腐化,不形成永久污染。

## 2 包装设计中引入绿色生态设计的迫切性

生态文明是将自然与文明结合起来,人与自然达到和谐共生的状态,是工业文明发展至一定阶段的产物,并形成一种高层次的社会形态。随着现代社会设计艺术的发展,生态文明与设计艺术中存在着对于生产活动具有指导性的观念意识,因此,商品包装设计中引入绿色生态设计显得尤为迫切。

首先,随着中国包装业的迅速发展,过度包装、劣质包装以及商品包装废弃物对环境的污染也日益严重。数据显示,中国每年包装材料的消耗量可达3000余万吨,由此产生的包装废弃物约为1600万吨,并呈逐年递增的趋势。其中,多数商品在包装设计时并没有根据商品的种类为其设计绿色环保的包装,导致包装在使用后不可避免地成为包装垃圾。其次,商品包装除自身内包装外,为方便运输或储存,还增加了物流包装,这就造成了资源的大量消耗,并产生了巨量的固体废弃物。

包装对于商品来说必不可少,因此产品设计不能省去包装,而应在包装设计中融入绿色生态设计元素,在设计主旨上根据商品做到适度包装,避免资源浪费;在材料选择上选取生态环保材料,从而尽可能减少资源消耗,以及对环境造成的污染。同时,在整个包装的生命周期内要尽量做到循环再利用,因为可循环再利用的良好生态系统已达到了绿色生态设计的初衷。

## 3 绿色生态设计在包装设计中的体现

### 3.1 在包装设计主旨中的体现

在包装的绿色生态设计中,设计师要遵循包装在整个生命周期内不造成环境污染的设计原则,从包装原材料、产品的设计结构等方面,以及包装从使用到废弃,甚至废弃之后的再生都应符合生态环保的要求。在包装设计初期,设计师就要考虑包装材料回收的可能性、回收价值的大小、回收处理的方法等一系列问题,从而实现对包装材料、能源的最大利用<sup>[2]</sup>。同时要坚决避免过度包装或者无用包装,尽可能地使包装做到减量化设计,以减少资源的浪费。绿色包装不仅仅具有包装的一般性能,还具有保护环境和资源再生的功能<sup>[3]</sup>。

### 3.2 在包装材料中的体现

在包装材料的选择上,设计师应尽可能选取可再生或者可重复使用的材料。不同的商品包装其材料的选择也不同,例如食品包装,内包装可以采用可食性包装,这样不仅能够避免浪费还能有效避免环境污染;液体商品包装,尽量采用可回收使用的玻璃瓶,可有效减少对废弃物的处理。在材料的选择上,设计师

还要尽量选取可以正常降解的材料,纸就是一个很好的选择,不仅可以回收再用,还能够很快降解,减少对环境造成的污染。

### 3.3 在包装设计结构中的体现

包装结构要尽量简化,避免浪费,这样才能降低包装材料的消耗,在后续回收包装或者处理包装废弃物时也能降低资源的消耗。绿色生态包装应尽量采用可以拆卸组装的设计,进而延长包装的使用时间,以提高包装材料的回收循环利用率。

作为设计师,应具有生态环保意识和社会责任感,在设计商品包装时,应注意到包装的造型和结构是相互影响的,应根据商品特性或者容器造型采用合理适度的包装结构,以减少材料的使用,同时保证包装具有足够的强度以便运输。

作为功能多元的包装,应有新颖的使用方式、魅力十足的形象、极佳的商业展示效果和美好的使用体验<sup>[4]</sup>。例如运动品牌彪马推出了一款新型鞋盒包装,见图1,这款新包装将购物袋和鞋盒整合到了一起,取消了运动鞋外部包裹的棉纸和内部支撑的纸团,还将鞋盒的体积缩小了35%,有效地达到了节约能源的目的。



图1 彪马鞋包装

Fig.1 Puma shoes packaging

## 4 绿色生态设计在包装设计中的应用

### 4.1 在包装图形设计中的应用

包装图形设计在代表人们需求的同时,映射出了当代社会文明。在图形设计中,设计师往往采用具象图形、抽象图形及概念图形进行设计。具象图形一般以自然形态为主要构成元素,采用绘画、摄影等方式表现产品真实、可靠等特征,以吸引消费者购买。抽

象图形一般以点、线、面等元素的不同组合构成,具有后现代视觉美感,富有冲击力,能让消费者与产品之间进行互动。概念图形是将抽象的概念与具象的图形结合为一体的表现方式,以公司或产品的文化、背景、历史等因素与产品结合设计,使消费者产生相关意向。绿色包装设计在图形上可根据商品特性采用自然形态,或采用绿色环保图片、手绘环保插图等绿色元素进行图形设计。如西湖龙井茶包装,见图2,以绿色为主色,手绘插图作为包装主题背景,表达出温馨的感觉,既体现出茶的主旨又有生态环保之感。作为图形设计的标志设计,则可直接采用与环保主题相关的色彩,如通用电气标志,见图3,环保色天空蓝使整个标志更加大气,给人温和、舒适的感觉。

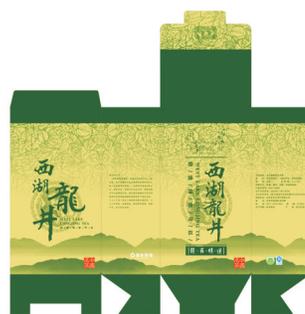


图2 西湖龙井茶包装

Fig.2 Packaging of West Lake Longjing tea



图3 通用电气标志

Fig.3 General Electric logo

### 4.2 在包装设计主旨中的应用

绿色包装要体现以人为本的精神,在包装色彩上满足消费者的审美需求,以吸引消费者的目光,另外要更多地在设计中表现生态、环保等理念,以体现绿色设计的初衷。绿色包装设计在结合自身理念、产品特点的同时,需要将绿色生态的理念不露痕迹地体现在包装设计中,使消费者在购买产品的同时也能接收

到绿色生态概念的信息。

三星 Galaxy S4 手机包装见图 4, 包装以暖黄色为主色, 给人一种温馨的感觉。包装侧面还附有贴心提示: 此包装采用了 100% 可再生生态环保纸, 字体采用大豆油墨印制, 可循环利用率为 100%。此包装很好地体现了绿色设计的本质, 既能以优秀的设计吸引消费者的关注, 又能以生态环保顺应潮流, 从而吸引更多的消费者。



图 4 Galaxy S4 手机包装

Fig.4 Packaging of Galaxy S4 mobile phone

#### 4.3 在包装潮流性中的应用

目前, 不仅消费者偏爱绿色元素, 设计师也更多地选择绿色包装来作为主要的设计方案, 甚至商家也在积极推出生态环保的设计。以手机为例, 据 Gartner 公司最新报告显示, 2013 年第一季度全球手机销售量达 4.258 亿部, 如果手机包装都采用生态环保材料, 那么对环境的保护将是非常有利的。小米手机包装见图 5, 采用了可回收利用的材料, 环保的同时设计感十足。绿色设计是现代设计中的潮流, 将绿色元素加入商品包装是顺应潮流的做法。



图 5 小米手机包装

Fig.5 Packaging of Xiaomi mobile phone

#### 4.4 在包装创新性中的应用

创新是每个行业都应该具备的一种能力, 因为创新能够赋予行业新的活力和方向。作为包装设计未来发展趋势的绿色设计, 则成为了优秀设计师运用绿色元素展现创新的舞台。

圣诞树茶包包装见图 6, 是既富有创新又具有生态环保理念的设计。茶包设计仅采用了绿色和白色, 以树形剪裁的图形为主要元素, 简洁明了, 突出了主题。此款包装给人一种精致的感觉, 并且处处显露环保元素, 尤其是茶包上的绿色吊牌, 不仅能吸引消费者, 还将生态环保的绿色理念传达给每一位顾客。



图 6 圣诞树茶包包装

Fig.6 Packaging of Christmas tree tea bag

## 5 结语

环境问题是一个世界性的问题, 跟人们的生活息息相关, 因此绿色生态设计是这个时代设计的发展趋势。随着世界经济的发展, 如何保护环境, 解决环境问题, 使人们生活在一个良好健康的空间里, 是实现可持续发展的基本策略。在绿色中国的指引下, 希望绿色能够成为最为吸引人的色彩, 绿色包装能够成为包装设计的主流。

在绿色包装设计的道路上, 设计师的思维最为关键, 生态环保的理念应该是每个设计师都应具备的, 同时还要将其理念赋予到自己的设计中, 让更多的商家采用绿色设计, 越来越多的消费者选择绿色环保包装。

#### 参考文献:

[1] 熊尚鹏. 限制过度包装 发展绿色包装[J]. 商场现代化, 2006.

(下转第 16 页)



图9 按压式障碍化瓶盖设计

Fig.9 Press-style barrier cap design

包装功能必定不仅指向药剂的保护,还包含了情感沟通、审美心理等功能。设计师应利用包装的互动交流来表达药品特有的美学特征,让患者从内心情感上产生共鸣,这也会对患者的生理和心理康复更有利,这将是未来药品包装设计发展的大趋势。同时,药品包装的情感化设计不同于普通的包装设计,它不仅仅是简单的改变,还涉及到许多现实的难题,比如材料的安全性、文字的准确性等问题。

### 3 结语

药品包装的情感化设计是通过图形、造型、文字、障碍化等要素,给予用户情感关怀和心理安慰,包装绝不仅仅是满足功能,还需要给用户人性化的关爱。如果设计不能给人们带来快乐、温暖、安慰等正面的情感能量,那么从某种意义上来说,设计就失去了真正的意义。

#### 参考文献:

- [1] 白冰.药品包装行业发展态势[J].包装工程,2004,25(4):124—126.  
BAI Bing.The Development Trend of the Packaging Industry

(上接第8页)

- (19):69—70.  
XIONG Shang-peng.Restrictions on Excessive Packaging Developing Green Packaging[J].Marker Modernization, 2006 (19):69—70.  
[2] 黄秀玲,徐兰萍,李明.包装的减量与环保及案例分析[J].包装工程,2009,30(2):133—135.  
HUANG Xiu-ling, XU Lan-ping, LI Ming.Reduction and Environmental Protection of Packaging and Case Analysis[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(2):133—135.

- Medicine[J].Packaging Engineering, 2004, 25(4):124—126.  
[2] 中国艺术设计联盟.美国 Little Fury 工作室创意药片包装[EB/OL]. (2009-08-14) [2013-10-22].<http://opus.arting365.com/package/2009-08-14/1250230804d210404.html>.  
Art Design Alliance of China.The United States of America Little Fury Studio's Tablet Packing[EB/OL]. (2009-08-14) [2013-10-22].<http://opus.arting365.com/package/2009-08-14/125023804d210404.html>.  
[3] 何钰,熊兴福.儿童药品包装安全性探索[J].包装工程, 2006, 27(6):341—342.  
HE Yu, XIONG Xing-fu.The Safety of Children Drug Packaging's Exploration[J].Packaging Engineering, 2006, 27 (6):341—342.  
[4] 爱稀奇.3只小猪药片[EB/OL].(2012-07-28)[2013-10-22].  
<http://www.ixiqi.com/archives/48745>.  
Aixiqi.Three Pigs[EB/OL].(2012-07-28)[2013-10-22].<http://www.ixiqi.com/archives/48745>.  
[5] 徐燕.从患者需求谈药品包装设计的造型原则[C]//包装工程编辑部.第十三届全国包装工程学术会议论文集.重庆:重庆五九期刊社,2010.  
XU Yan.Sculpt of Medicine Packaging Design Based on Patients' Consumption Psychology[C]//The Editorial Department of Packaging Engineering.The Thirteenth National Conference of Packaging Engineering.Chongqing: Chongqing Five Nine Periodicals, 2010.  
[6] 设计,生活,发现新鲜.Kisses Pills & Candy Pills[EB/OL]. (2007-12-11)[2013-10-22].<http://since1984.cn/post/2007-12-11/kisess-candy-pills>.  
Design,Life,Find Fresh.Kisses Pills & Candy Pills[EB/OL]. (2007-12-11)[2013-10-22].<http://since1984.cn/post/2007-12-11/kisess-candy-pills>.  
[7] 爱稀奇.吃药的情趣[EB/OL].(2009-12-15)[2013-10-22].  
<http://www.ixiqi.com/archives/16105>.  
Aixiqi.The Happy of Medical[EB/OL]. (2009-12-15) [2013-10-22].<http://www.ixiqi.com/archives/16105>.  
[3] 安静.基于绿色物流的家具包装研究[D].北京:北京林业大学,2008.  
AN Jing.Study on the Furniture Packaging Based on the Green Logistics[D].Beijing: Beijing Forestry University, 2008.  
[4] 胡辉,胡书可.解析计算机图形技术与包装设计的关系[J].包装工程,2010,31(12):133—134.  
HU Hui, HU Shu-ke.Analysis of Relations between Computer Graphics Technology and Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2010, 31(12):133—134.