

视觉传达设计

四川旅游景区导视系统特色化设计探析

王丽梅

(西华大学, 成都 610039)

摘要: 分析了导视系统特色化设计对旅游景区品牌建设的重要性, 论述了四川旅游景区导视系统设计存在的优点和不足, 进而分析了导视系统特色化设计的好处, 在此基础上, 提出了四川旅游景区导视系统特色化设计的可行性。

关键词: 旅游景区; 导视系统; 特色化设计; 品牌形象

中图分类号: J524.1 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2013)04-0001-04

Study on Characteristic Signage Design of Tourist Attraction in Sichuan

WANG Li-mei

(Xihua University, Chengdu 610039, China)

Abstract: It analyzed the significance of characteristic sign design for developing the brand image of the tourist attraction, discussed the advantages and disadvantages of the existing sign design in Sichuan tourist areas, thus attached great importance to characteristic sign design. On the basis of all rational analysis, it put forward several feasibility.

Key words: tourist attraction; signage design; characteristic design; brand image

作为通用性设计的旅游景区导视系统, 承载着双重的责任。它既要建立统一、规范和利于游客认知与识别的形象体系, 又要与旅游景区的品牌形象相吻合, 展现旅游景区独特的人文历史和文化特色。由于不同的旅游景区所拥有的旅游资源是有差异的, 所以即使同为人文景观的2个不同景区, 它们在景观的侧重点上也是不同的。这就决定了旅游景区导视系统在标准化设计的基础上, 更应该进行特色化设计来彰显自身景区的特点, 使游客从直观感受中感知到不同于其他景区的差异感和新奇感。从这一角度而言, 旅游景区导视系统的特色化设计在旅游景区品牌打造、形象塑造, 以及为景区创造可观的社会价值、经济价值等方面, 都具有重要意义。

1 四川旅游景区导视系统的优点

经过对四川各旅游景区的实地调研, 笔者发现其景区导视系统标准化设计的程度较高, 基本能够完成

空间引导任务, 同时, 也有一些设计精良、富有特色的导视系统引人注目。这些导视设施具有的共同优点是艺术性强, 造型新颖别致, 呈现出多样化的视觉审美形态。成都新津绿道的导视设施就是其中之一, 见图1, 整体造型采用3棵绿树进行组合, 同时融入几何



图1 新津绿道导视设施

Fig.1 Signage facilities of Xinjin Green Way

化的人骑自行车的形象, 加上2条用来表示绿道的动感曲线, 使整个设施形象生动、个性突出。此导视设

收稿日期: 2012-09-07

基金项目: 四川省哲学社会科学重点基地——四川旅游发展中心课题(LY10-31); 西华大学“设计艺术学”重点学科阶段性研究成果(XZD0908-09-1)

作者简介: 王丽梅(1977—), 女, 四川人, 博士, 西华大学讲师, 主要从事艺术史和视觉传达设计理论的教学与研究。

计用场景化的表现方式将绿道的旅游特色明确地传递了出来,同时把它设置在绿道边,既强化了旅游场所的特点,又利于游客获得空间场所的认知。成都浣花溪公园的导视系统也是具有特色化的设计。公园坐落在浣花溪历史文化风景区的核心区域,该地区因唐代诗人杜甫和薛涛而知名。这个五星级公园的导视设施采用了仿生态的设计方法,用自然的有机形态、质朴的材质、古朴的色彩和充满诗意的意境进行了塑造,将杜甫、薛涛与命运抗争的精神和浣花溪所具有的浓厚诗文化特质传达了出来,见图2。



图2 浣花溪公园导视设施

Fig.2 Signage facilities of Huanhuaxi Park

新津绿道和浣花溪公园导视设计的优点在于,通过旅游景区导视系统具有的艺术语言和表现方式,将旅游景区的旅游特色和文化内涵用外在的可视的形象呈现了出来。透过旅游景区导视系统强烈的美学感染力和艺术表现力,游客在接受其传递的信息时,对旅游景区具有的文化内涵和景区形象等方面有了整体的认识 and 了解。同时,在特定的旅游场所里,这些“视觉语言”可以营造旅游氛围,给予游客一定的刺激,从而引发他们内心的情感反应,使之产生愉悦的旅游感受^[1]。

上述具有鲜明个性特征的导视设计,就是这里所指的“特色化”设计。“特色化”设计是指在实现导视系统的信息传达功能的基础上,能够体现旅游景区的区域性格和文化特征,是具有丰富、新颖的艺术表现形式的设计。随着人们生活水平和文化素质的提高,旅游景区导视系统仅实现功能性的设计是不够的,人们希望在旅游观赏时得到更多的美的熏陶,不管是自然的,还是人文物象的。通过旅游景区导视系统的特色化设计,可以扩大普通民众的审美范畴,美化人们的日常生活。

2 四川旅游景区导视系统存在的不足

2.1 仅以实现引导功能为目的

对于初次到一个地方旅游的游客来讲,在复杂的环境中,游客面临如何在错综的旅游路径中找到正确的道路并快速地寻找目标等问题,如果行动不畅,就会产生空间焦虑从而影响旅游的兴致,因此,导视系统设计的目的就是要提高通用性,实现导视系统指引方向、明确空间位置的功能,让处于陌生旅游环境中的游客能够通畅快速地到达目的地^[2]。不过,在调研中笔者发现,诸多的四川旅游景区设置的导视系统仅以实现设计的使用功能,即完成空间引导为最终目标。这些指示牌上有基本的信息,但是缺少系统设计和特色,制作粗陋,不具备艺术美感,欠缺高水准的艺术化的设计和应用,例如都江堰景区导视牌,见图3。这对于旅游



图3 都江堰景区导视牌

Fig.3 Signage card of Dujiangyan scenic spot

景区实现差异性的品牌建设、营造独特的旅游氛围和激发游客的旅游体验而言是远远不够的。

2.2 设计语言单一

在旅游景区中,空间的大小、方向、形状、深度等是人们的视觉器官所能直接感知的基本要素,它们所营造的视觉环境和空间气氛,会直接影响到人们的情感体验和思维活动^[3],因此,导视系统的设计因影响游客对空间的感知而显得重要。在现有的四川旅游景区导视系统的设计要素里,文字的设计主要以黑体为主,材料主要采用木头或仿木头的材质,色彩大多数为褐色,图形符号主要遵照了国家的标准化公共信息图形规范,形态设计以长方形为主。其设计的语言单一,呈现出千人一面的态势,无法体现地域特色和文化内涵,如成都海昌极地海洋公园和成都动物园的导

视设施就没有差别,见图4-5。导视系统中的设计语



图4 海昌极地海洋公园导视设施

Fig.4 Signage facilities of Haichang Polar Ocean Park



图5 成都动物园导视设施

Fig.5 Signage facilities of Chengdu Zoo

言其实是非常丰富的,色彩有成千上万种,新材料、新工艺更是层出不穷,图形符号和文字字体异彩纷呈,它们之间的组合方式也是无穷的,因此,现有的四川旅游景区导视系统设计的语言体系还需要进一步的扩建。

2.3 缺少针对性设计

导视系统设计除了传递空间信息、引导人们活动外,还应与所处的环境相匹配。这里的匹配是指导视系统设计需要与旅游景区的形象定位相协调,保持旅游景区的特点,使景区的形象更加鲜明和突出,这也是所讲的“针对性”设计。在调研中,笔者发现四川大多数旅游景区的导视系统在这点上做得不够。例如甘堡藏寨的导视设施与都江堰景区内的导视设施在设计上就缺乏明显的针对性,见图6-7,它们的外形都采用箭头形状,材料采用木材质,色彩也相同,仅在标牌的尺度和大小上存在差异。从旅游资源和文化内涵上来讲,甘堡藏寨和都江堰具有很大的差异:一个是典型的嘉绒藏族聚居的大寨子,以屯兵文化、宗教



图6 甘保藏寨导视设施

Fig.6 Signage facilities of Ganbao Tibetan Village



图7 都江堰景区导视设施

Fig.7 Signage facilities of Dujiangyan scenic spot

文化、农耕文化、石头文化来吸引游客;一个是中国古代伟大的水利工程。由于两地景区的导视系统设计缺少针对性,所以从这一载体上游客难以形成差异性的旅游意象。

随着时代的变化和人们审美观念的转变,多元、个性以及富有场域特征的导视作品更具有生命力。作为旅游内容的一部分,导视系统设计仅解决功能引导问题是不能满足人们对环境舒适度的要求的,千篇一律、枯燥乏味的旅游景区导视系统设计也无法满足人们对环境的审美精神需求。

3 四川旅游景区导视系统特色化设计的可行性

四川旅游景区导视系统设计的优点和缺点都显而易见,若要加以改进,需要从导视系统实现特色化设计方面着手。当然,旅游景区导视系统的特色化设计不只是注重图形符号的美观性和艺术性那么简单,还需要从整个景区的形象定位和人文特色出发,进行整体形象的规划和设计。

3.1 设计语言多样化

四川旅游景区导视系统设计语言的单一所造成的同质感,容易让游客产生审美疲劳,不利于景区建立鲜明、独特的品牌形象。要实现四川旅游景区导视系统的特色化设计,首先要解决的问题就是要寻求多样化的设计语言。文字、色彩、图形、材料这些都是导视系统的设计语言,设计师要充分挖掘这些语言的潜力,发挥它们的最大表现力。就文字来讲,四川旅游景区的导视系统中常用黑体、宋体、楷体,即使是采用常用的字体,通过改变字体大小和字间距,也能给受众不同的心理感觉。增加字号可以提高文本的认读性,并且大号的字体具有较强的视觉冲击力和前卫感;小号字体则给人严谨、细致感。另外,不同字体的组合让设计具有了多样性,并且从设计形式上突破了传统设计的局限,求新求变,使设计展现了当代感。同时,色彩、图形、材料、工艺和形态都具有多样化表现的可能。四川各旅游景区在设计自己的导视系统时,要同设计人员合作,从自身的情况出发,大胆地使用多样化的设计语言,深入挖掘各视觉要素的潜力,设计出让人记忆深刻的导视作品。

3.2 造型景观化

由于旅游景区为游客提供的产品主要为精神性消费产品,所以在导视系统的造型设计上可以考虑将其与雕塑艺术或公共艺术相结合,突出旅游景区的特质,营造具有艺术气质的旅游氛围,从而提升景区的品质。导视系统的造型设计与雕塑或公共艺术有很多的相似性,它们都是外在的、可视的艺术,同时又可以蕴含丰富的社会文化精神。旅游景区导视系统的造型景观化可以让信息富有强烈的冲击力和多维可视性,增强导视信息传递的认知效果、认知速度和记忆强度^[4]。同时,它还可以将雕塑艺术的语意特征和公共景观艺术的人文关怀充分地展现出来,体现艺术性、趣味性和互动性,达到功能与审美的平衡^[5]。例如成都洛带古镇的导视设施,就具备了一些景观特征。洛带古镇是中国西部最大的也是唯一的客家古镇,镇内有典型的明清建筑,尤其是以四大会馆、客家公园和客家博物馆最为出名。其导视牌的造型从景区内诸多建筑的一个典型符号——房屋的卷棚顶提炼而来,加上现代设计手法的演绎,将洛带古镇所具有的文化特点用视觉语言呈现了出来,见图8。这些导视牌与景区内的传统建筑相映成



图8 洛带古镇导视牌

Fig.8 Signage card of Luodai Town

趣,产生了共鸣点,不断地强化着游客的地理认同感,旅游体验也随之延展,这种再现手法值得在四川的其他景区进行推广。如甘堡藏寨导视系统的设计可以充分挖掘其具有的石头文化,利用石头材质所具有的天然的艺术感觉来造型,在上面刻绘具有藏族文化特色的图形和文字来传递空间信息,这样既可以与当地的石制建筑相呼应,又可以将人文景观体现出来。

3.3 文化因素的融入

四川旅游景区有着自身与众不同的文化特色,如成都望江公园的“竹文化”、武侯祠的“三国文化”、三星堆的“青铜文化”等。在景区导视系统的设计上如何挖掘这些文化的内涵,并以公众能接收的方式传递出来,这是值得探讨的一个问题。成都锦里古街导视系统的设计在这方面作出了一些尝试。锦里是成都市著名的步行商业街,这里的建筑是具有清末民初建筑风格的仿古建筑,这里的文化以三国文化和四川传统民俗文化为主要内容。在锦里街的入口处设置的导视牌采用了中国传统的摆件造型,具有张力的错落有致的书法字体,从上到下、从右至左的中式传统排版方式,古朴的具有亲和力的木材质,以及艺术感的表现形式,这些“语言”让该导视牌富有了文化意味,带给人以强烈的精神感受,并成为了众多游客合影留念的对象,见图9。这样的设计作品应用在景区环境中,让游客获得了视觉上乃至精神文化上的旅游感受。这种设计方法是根据不同旅游景区的旅游特质、视觉特征、旅游文化,从导视牌的造型、文字、版式、材料、色彩等方面入手,选择最能体现旅游文化氛围的设计语言去强化设计自身以及自身以外的环境气氛,从

(下转第12页)

- Design: Taking Shanghai as a Case[J].Art & Life, 2007(1): 78—80.
- [5] 陈立民.城市交通设施与导向标识设计[J].装饰, 2006(6): 111—112.
CHEN Li-min.Urban Transportation Facility and Guidance Logo Design[J].Zhuangshi, 2006(6): 111—112.
- [6] 孙湘明,徐皎.城市视觉导向系统设计探析[J].装饰, 2006(11): 11—12.
SUN Xiang-ming, XU Jiao.Research of Urban Direction System Design[J].Zhuangshi, 2006(11): 11—12.
- [7] 周锐,黄英杰,邹一了.城市标识设计[M].上海:同济大学出版社, 2004.
ZHOU Rui, HUANG Ying-jie, ZOU Yi-liao.Urban Sign Design[M].Shanghai:Tongji University Press, 2004.
- [8] 陈立民.城市公共信息导向系统设计——与空间的交流[M].重庆:西南师范大学出版社, 2008.
CHEN Li-min.Urban Public Information Guidance System Design: Communication with the Space[M].Chongqing:South-west China Normal University Press, 2008.

(上接第4页)



图9 锦里街导视牌

Fig.9 Signage card of Jinli Street

而凸显旅游景区的文化气质。

4 结语

作为一种系统设计,旅游景区导视系统所具有的引导功能、认知功能和审美功能是紧密联系在一起,它不仅是信息沟通和信息传递的中介,还是旅游景区品牌形象的呈现,具有在视觉上的“识别”意义和在文化上的“传达”意义,因此,四川旅游景区的管理者和设计者在注重景区导视系统标准化设计的同时,更要重视导视系统的特色化设计。在具体的设计中,设计师应该使用多样化的设计语言,加强对旅游景区文化的挖掘和表现,将导视系统的外在形态与雕塑艺术或公共艺术联系起来,这将有利于游客对景区旅游资源的了解和体验,也有助于旅游景区品牌形象的塑造和推广。同时,通过设计和文化的导入,为大众开辟和营造出更多的具有亲和力的舒适方便的公共空

间,使大众拥有更好的公共交往、休闲和艺术欣赏的场所,从而拓展旅游观赏范畴,让游客得到身心的修养和多样文化的愉悦^[5]。

参考文献:

- [1] 安贺新.基于游客体验的旅游品牌塑造问题研究[J].中央财经大学学报, 2011(2): 57—60.
AN He-xin.The Research on Tourism Branding Based on Tourists' Experience[J].Journal of Central University of Finance, 2011(2): 57—60.
- [2] 王丽梅,裴西宏.基于旅游体验的旅游景区导视系统标准化设计探析[J].包装工程, 2012, 33(12): 17—20.
WANG Li-mei, PEI Xi-hong.Standardized Signage Design in Tourist Spots Based on Travel Experiences[J].Packaging Engineering, 2012, 33(12): 17—20.
- [3] 王绍强.导视系统与空间整体关系的研究[J].装饰, 2011(8): 77—79.
WANG Shao-qiang.Research on the Relationship between Wayfinding System and Space[J].Zhuangshi, 2011(8): 77—79.
- [4] 万然,向东霞.导向信息传递的精准性研究[J].包装工程, 2011, 32(7): 23—26.
WAN Ran, XIANG Dong-xia.Research on Accuracy of Oriented Information Transmission[J].Packaging Engineering, 2011, 32(7): 23—26.
- [5] 翁剑青.城市公共艺术[M].南京:东南大学出版社, 2004.
WENG Jian-qing.City Public Art[M].Nanjing: Southeast University Press, 2004.